

Bygg ditt gröna varumärke inifrån

Torsdagen den 1 december 2011, Stockholm

Ett effektivt hållbarhetsarbete kräver att organisationer och företag har med sig de egna medarbetarna. Den här kursen ger dig kunskap hur du skapar en internkommunikation som får medarbetarna att vilja bidra till en hållbar utveckling.



Kursen visar dig hur du bygger gröna varumärken genom att:

- Förstå hur varumärken som utgår ifrån en hållbarhetsposition skapar affärsfördelar.
- Få en förståelse för hur värderingar hos den interna målgruppen kan användas för att nå målen med hållbarhetsarbetet.
- Lära sig hur olika tekniker och processer kan användas för att bygga det gröna varumärket inifrån.
- Använda rätt taktik för att vinna uppmärksamhet från interna intressenter och målgrupper.
- Skapa effektiva åtgärder för att leverera beteende och kulturell förändring i hela ditt företag.
- Leverera ett konsekvent och enat budskap till dina intressenter.

Datum och tid: Torsdagen den 1 december 2011, kl. 09.00-16.00 (Registrering från kl. 08.30)

Plats: IVL Svenska Miljöinstitutet, Valhallavägen 81, Stockholm

Målgrupp: Ansvariga för miljö- och hållbarhet, HR/utbildningschefer, kommunikationschefer m.fl.

Deltagaravgift: 4 500 kronor (exkl. moms), inkluderar kursdokumentation samt förtäring

Anmäl dig till kursen på IVL Kunskaps hemsida <http://kunskap.ivl.se>.

Du kan också anmäla dig via e-post kunskap@ivl.se eller på telefon 08-598 564 18

Våra kursledare:



Kaj Török, Futerra, har jobbat med hållbarhetskommunikation sedan 1996. 2009 fick han glädjen att ta emot det internationella priset Green Awards för kreativ hållbarhetskommunikation i London.

Victoria Olausson är kommunikatör och har sedan 2005 jobbat heltid med hållbarhetskommunikation, som strateg, projektledare och workshopledare. Hon är också författare till boken Grön kommunikation.

Jeff Melnyk, Managing Director, är en av Futerras seniora varumärkesstrateger och arbetar i dag med några av världens största företag för att skapa deras gröna varumärke.

Program

08.30-09.00

Registrering samt servering av kaffe och smörgås

09.00-09.30

Introduktion till dagen. A Roadmap for sustainability stories

Roadmap for sustainability stories är en processkarta för att skapa gröna varumärken. Den ger en översikt kring de olika stegen som krävs för att skapa en stark förändringsvilja inifrån. *Kaj Török*, Futerra

09.30-10.30

Kända varumärken inspirerar oss med VARFÖR!

En sammanfattning av gröna varumärken och de affärsmässiga argumenten för hållbarhet och hur VARFÖR driver verksamheten. Presentation och diskussion. *Jeff Melnyk*, Futerra

Fortsättning på nästa sida...

- 10.30-11.00** **Förmiddagsfika**
- 11.00-12.00** **Verksamhetens interna värderingar**
Presentation och arbete: Att formulera budskap för olika interna målgrupper och hur olika hållbara värderingar hör ihop och tillsammans bygger upp ett varumärke inifrån. *Kaj Török och Victoria Olausson, Futerra*
- 12.00 – 13.00** **Lunch**
- 13.00 – 14.30** **Att inspirera internt**
Goda råd om hur man internt inspirerar till handling oberoende av värderingar eller position inom verksamheten. Deltagarna skapar en kampanj *introducera, involvera och innovera* – baserade på en befintlig hållbarhetsberättelse. *Kaj Török och Victoria Olausson, Futerra*
- 14.30-15.00** **Eftermiddagsfika**
- 15.00-15.45** **Så vet du om du lyckas**
Vi går igenom olika sätt att följa upp hur det interna engagemanget utvecklas så att du får bättre kontroll på vad som ger effekt och fungerar i din organisation. Vi ger råd och tips om hur du kan arbeta med att ständigt utveckla din kommunikation. *Kaj Török, Futerra*
- 15.45-16.00** **Sammanfattning av dagen**
Vi återvänder till "A Roadmap for sustainability stories" och deltagarna får chans att planera hur deras arbete med internt engagemang ska gå till. Deltagarna delar med sig till varandra av dagens lärdomar. *Kaj Török, Futerra*
- 16.00-16.45** **Eftermingel**
Kanske vill du stanna en stund och prata vidare med de andra deltagarna på kursen eller lärarna, både för att det är trevligt och för att bolla lite av de du planerar att göra i din verksamhet. Ekologiskt bubbel serveras och

Anmäl dig till kursen på IVL Kunskaps hemsida <http://kunskap.ivl.se>

Du kan också anmäla dig via e-post kunskap@ivl.se eller tel. 08-598 564 18

För mer information om programmet kontakta Erika Svensson på tel. 08-598 563 31 eller e-post: erika.svensson@ivl.se